

الجامعة :بغداد  
الكلية :الفنون الجميلة  
القسم :التصميم  
المرحلة :الرابع الطباعي  
اسم المحاضر الثلاثي :د,نصيف جاسم محمد  
اللقب العلمي :استاذ  
المؤهل العلمي :الدكتوراة  
مكان العمل :كلية الفنون الجميلة- بغداد



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

## جدول الدروس الاسبوعي

د,نصيف جاسم محمد عباس القطبي					الاسم
iransiyf@yahoo.com					البريد الالكتروني
فن الاعلان					اسم المادة
الفصل الاول والثاني(المادة تطبيقية) نظري- عملي					مقرر الفصل
تدريس الطلبة اساسيات فن الاعلان في شقيه العملي والنظري					اهداف المادة
تتضمن المادة المعلومات الاساسية ذات العلاقة بالموضوع ومنها اسس تصميم اعلان المطبوع واهم الاساليب الفنية التي تساهم في التصميم وكذلك توظيف العنوان والرسوم والصور الاعلانية والعملية الاتصالية والعلاقة بين المعلن والمستهلك					التفاصيل الاساسية للمادة
لا تتوافر					الكتب المنهجية
Art and Advertising -Joan Gibbons Truth, Lies and Advertising : The Art of Account Planning -Jon Steel The Fine Art of Advertising -Barry Hoffman Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media - Robin Landa					المصادر الخارجية
الامتحان النهائي	المشروع	الامتحانات اليومية	المختبر	الفصل الدراسي	تقديرات الفصل
مثلاً40%	-	مثلاً10%	مثلاً15%	مثلاً35%	
لا توجد					معلومات اضافية

الجامعة: بغداد  
الكلية: الفنون الجميلة  
اسم القسم: التصميم  
المرحلة: الرابع الطباعي  
اسم المحاضر الثلاثي: د. نصيف جاسم محمد عباس  
اللقب العلمي: استاذ  
المؤهل العلمي: دكتوراة  
مكان العمل: كلية الفنون الجميلة



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

## جدول الدروس الاسبوعي

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العملية (تمارين عملية اسبوعية)	الملاحظات
1	2011-10-2	نشأة وتطور الاعلان	تصميم اعلاني عن الساعات	
2	2011-10-9	الوكالات الاعلانية وانواعها	تصميم اعلاني عن العطور	
3	2011-10-16	اسس وعناصر تصميم الاعلان	تصميم اعلاني عن اجهزة الحاسوب	
4	2011-10-23	الخط- اللون- الحجم-الاتجاه	تصميم اعلاني عن الساعات	
5	2011-10-30	الملمس- الشكل-القيمة الضوئية	تصميم اعلاني عن القرطاسية- توظيف الملمس	
6	2011-11-6	الوحدة والتنوع- التوازن-التتابع- التكرار والايقاع-	تصميم اعلاني عن المواد الغذائية- توظيف التتابع	
7	2011-10-13	التناسب-التضاد والانسجام-التاكيد	تصميم اعلاني عن الكتب- توظيف الانسجام	
8	2012-11-20	امتحان 1		
9	2011-11-27	الفكرة الاعلانية والمزايا التي ينبغي ان يتمتع بها المصمم	تصميم اعلاني عن اللون- توظيف الفكرة ودراستها	
10	2011-12-4	الوحدات الداخلة في التصميم الاعلاني	تصميم اعلاني عن الملابس- توظيف العنوان	
11	2012-12-11	العنوان وخصائصه	تصميم اعلاني عن النظافة- توظيف العنوان	
12	2012-12-18	الرسالة الاعلانية وانواعها	تصميم اعلاني عن معاجين الاسنان-توظيف الرسالة الاعلانية	
13	2011-12-1	اسم المعلن والعلامة التجارية	تصميم اعلاني عن الاجهزة الرياضية-توظيف العلامة	
14	2012-1-8	خصائص العلامة التجارية	تصميم اعلاني عن الاحذية الرياضية- توظيف العلامة	
15	2012-1-15	الرسوم والتخطيطات	تصميم اعلاني عن الاعمال الفنية- توظيف الرسوم	
16	2012-1-22	امتحان 2		
عطلة نصف السنة				
17	2012-2-5	الاهداف الوظيفية في تصميم الاعلان	تصميم اعلاني عن صناعة الماء-البعد الوظيفي	
18	2012-2-12	الاهداف النفسية في تصميم الاعلان	تصميم اعلاني عن المرأة- البعد النفسي	

19	2012-2-19	انواع الاعلانات	تصميم اعلاني عن الحرف الطباعي
20	2012-2-26	الاعلان القياسي-اعلان الخدمة العامة	تصميم اعلاني عن التلوث والخدمة العامة
21	2012-3-4	الاعلان المضاد- الاعلان التصحيحي- اعلان التأكيد- اعلان الصورة الذهنية	تصميم اعلاني عن البيئة- تصحيحي
22	2012-3-11	الصورة الاعلانية	تصميم اعلاني عن العصائر- توظيف الصورة
23	2012-3-18	انواع الصورة الاعلانية	تصميم اعلاني عن المجلات
24	2012-3-25	امتحان3	
25	2012-4-1	اللون في التصميم الاعلاني -الهدف الوظيفي والنفسي	تصميم اعلاني عن التصميم الكرافيكي- البعد اللوني
26	2012-4-8	الاعلان والاتصال	تصميم اعلاني عن الموبايل
27	2012-4-15	اركان العملية الاتصالية	تصميم اعلاني عن تجارة السيارات
28	2012-4-22	انماط العمل الاتصالي	تصميم اعلاني عن الجمهور والاتصال
29	2012-4-29	التصميم الاعلاني والطباعة	تصميم اعلاني عن مكانن الطباعة
30	2012-5-6	انواع الطباعة- الاوفسيت السكرين- الليثوغراف	تصميم اعلاني عن الازياء
31	2012-5-13	الطباعة الرقمية	تصميم اعلاني عن الطابعات الرقمية
32	2012-5-20	امتحان2	

توقيع العميد :

توقيع الاستاذ :

Republic of Iraq  
The Ministry of Higher Education  
& Scientific Research



University:  
College:  
Department:  
Stage:  
Lecturer name:  
Academic Status:  
Qualification:  
Place of work:

## Course Weekly Outline

Course Instructor	Dr.nsiyf jassem mohammed abbas
E_mail	iransiyf@yahoo.com
Title	Advertising art
Course Coordinator	Chapter I and II (Article Applied) my - my
Course Objective	Teaching students the basics of the art of advertising in Hqih practical and theoretical

<b>Course Description</b>	Article includes basic information relevant, including the design of the foundations of the printed declaration and the most important artistic styles that contribute to the design as well as the employment of the title, graphics, pictures and advertising communication process and the relationship between advertiser and consumer				
<b>Textbook</b>	no				
<b>References</b>	Art and Advertising -Joan Gibbons Truth, Lies and Advertising : The Art of Account Planning -Jon Steel The Fine Art of Advertising -Barry Hoffman Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media -Robin Landa				
<b>Course Assessment</b>	<b>Term Tests</b>	<b>Laboratory</b>	<b>Quizzes</b>	<b>Project</b>	<b>Final Exam</b>
	As (35%)	As (15%)	As (10%)	----	As (40%)
<b>General Notes</b>	no				



**Republic of Iraq**  
**The Ministry of Higher Education**  
**& Scientific Research**

**University:**  
**College:**  
**Department:**  
**Stage:**  
**Lecturer name:**  
**Academic Status:**  
**Qualification:**  
**Place of work:**

## Course weekly Outline

week	Date	Topics Covered	Lab. Experiment Assignments	Notes
<b>1</b>	10/02/2011	The origins and evolution of advertising	Design ad for hours	
<b>2</b>	09/10/2011	Member agencies and types of advertising	Design ad for perfume	
<b>3</b>	16/10/2011	The basis of advertising and design elements	Ad design by computers	
<b>4</b>	10/23/2011	Line - color - size - direction	Design ad for hours	

<b>5</b>	10/30/2011	Texture - shape - the value of the optical	Design ad for stationery - employment texture	
<b>6</b>	06/11/2011	Unity and Diversity - balance - the relay - repetition and rhythm -	Design ad for food - Recruitment relay	
<b>7</b>	13/10/2011	Proportionality - the contrast and harmony - stress	Design ad for the books - Employment harmony	
<b>8</b>	11/20/2012	Exam 1		
<b>9</b>	11/27/2011	Advertising idea and benefits that should be enjoyed by the designer	Design ad for hours	
<b>10</b>	12/04/2011	Units involved in advertising design	Design ad for color - the idea and the recruitment of study	
<b>11</b>	12/11/2012	Title and its properties	Design ad for clothing - Employment Title	
<b>12</b>	18/12/2012	Advertising and message types	Design ad for hygiene - Recruitment Address	
<b>13</b>	12/01/2011	Name of the advertiser and brand	Design ad for toothpaste - Recruitment advertising message	
<b>14</b>	08/01/2012	Characteristics of the brand	Design ad for sports equipment - hire the mark	
<b>15</b>	01/15/2012	Drawings and charts	Design ad for sports shoes - employment brand	
<b>16</b>	22/01/2012	Exam 2		
<b>Half-year Break</b>				
<b>17</b>	25/02/2012	Career goals in the design of advertising	Design ad for works of art - recruitment fees	
<b>18</b>	12/02/2012	Targets in the design of psychological advertising	Ad design for the water industry - functional dimension	
<b>19</b>	19/02/2012	Kinds of ads	Ad design for women - the psychological dimension	
<b>20</b>	02/26/2012	Advertising index - a public service announcement	Design ad layout for the letter	
<b>21</b>	04/03/2012	Counter-advertising - advertising affirmative - declare stress	Design ad for the pollution and public service	
<b>22</b>	03/11/2012	mental image of announcement Is advertising	Ad design for the environment - corrective	
<b>23</b>	03/18/2012	Types of image advertising	Design ad for juices - is hiring Ad design for magazines	
<b>24</b>	25/03/2012	Exam3		
<b>25</b>	01/04/2012	Color in advertising design - the target functional and psychological	Design for ad design graphic - dimension chromatography	
<b>26</b>	04/08/2012	Advertising and communication	Design for mobile ad	
<b>27</b>	04/15/2012	Staff communication process	Design ad for car trade	
<b>28</b>	04/22/2012	Modes of communication work	Ad design and communication for the public	
<b>29</b>	29/04/2012	Advertising Design and Printing	Design ad for printing machines	
<b>30</b>	05/06/2012	Types of printing – offset- screen - lithography	Design ad for fashio	
<b>31</b>	05/13/2012	Digital printing	Ad design for digital printers	
<b>32</b>	05/20/201	Exam 4		

**Instructor Signature:**

**Dean Signature:**